

Drie vragen aan

Daniel Lenderink

Van onze redacteur

Daniël Lenderink (37) is directeur-eigenaar van Schiphol Travel International (60 medewerkers, omzet € 65 mln). Is het crisis in de zakenreisbranche?

1 Wat brengt 2009?

'De zakenreisbranche zal zich net als de luchtvaartbranche versneld consolideren. Onderscheidend vermogen zal sneller tot zijn recht komen, waardoor een verdere marktsegmentatie optreedt. Onze persoonlijke service is gericht op middelgrote en grote multinationals, die deze vorm van dienstverlening schaarser zien worden. Voor 2009 voorzien wij een verdere groei als gevolg van meer vraag naar deze service.'

2 Hoe was 2008?

'In 2008 was Schiphol Travel opnieuw de snelst groeiende zakenreisorganisatie in Nederland. Het concept van hoogwaardige en persoonlijke dienstverlening bleek een succesvol antwoord op de vraag uit de markt. De klant profiteerde ook van lagere



Daniel Lenderink

vliegtarieven door het hoge ervaringsniveau van onze medewerkers. Wij constateerden een toenemende "callcentermoeheid" bij bedrijven. Hierdoor werd onze groei versterkt, aangezien de markt veelal geschoeid is op dienstverlening met callcenters.'

3 En de crisis?

'Veel bedrijven zijn geneigd te besparen op het reisbudget. Toch blijkt juist in deze periode onze toegevoegde waarde voor bedrijven belangrijk. Wij denken met de klant mee om door gezamenlijke inspanning een maximaal rendement uit het reisbudget te halen. Met andere woorden: in deze tijd van crisis is er behoefte aan een partner die meedenkt.'